УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

муниципального образования

«Приморский муниципальный район»

от 30 октября 2019 г. № 2318

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**муниципального образования «Приморский муниципальный район»**

**«Экономическое развитие и инвестиционная деятельность»**

ПАСПОРТ

муниципальной программы

МО «Приморский муниципальный район»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы  | «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность»(далее – программа) |
| Ответственный исполнитель программы  | Управление экономики и прогнозирования администрации муниципального образования «Приморский муниципальный район» (далее – Управление экономики) |
| Соисполнители программы  | - |
| Участники программы  | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям администрации МО «Приморский муниципальный район» (далее - КУМИиЗО) |
| Подпрограммы,в том числе ведомственные целевые программы  | - |
| Цели программы  | Создание благоприятных условий для экономического роста |
| Задачи программы  | 1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику;2. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства;3. Обеспечение условий развития агропромышленного комплекса;4. Развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики; 5. Функционирование системы защиты прав потребителей на потребительском рынке;6. Повышение эффективности управления экономическим развитием |
| Целевые показатели программы  | 1. Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами);2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории Приморского района в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, в расчете на 1 тыс. человек населения;3. Численность занятых в сфере малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;4. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных сельхозтоваропроизводителям района для реализации выпускаемой продукции;5. Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий;6. Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году;7. Соблюдение норматива уровня обеспеченности населения МО "Приморский муниципальный район" площадью торговых объектов;8. Удельный вес торговых объектов, расположенных на территории района, внесенных в торговый реестр, от общего количества таких объектов;9. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;10. Количество подготовленных документов, характеризующих деятельность органов местного самоуправления муниципального образования, включающих показатели удовлетворенности населения |
| Сроки и этапы реализации программы  | 2020-2026 годыПрограмма не предполагает разделение на этапы |
| Объемы и источники финансированияпрограммы  | общий объем финансирования – 70 798,8 тыс. рублей, в том числе: средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей; средства областного бюджета – 6 639,1 тыс. рублей; средства районного бюджета – 64 159,7 тыс. рублей;внебюджетные источники – 0,0 тыс. рублей; иные источники – 0,0 тыс. рублей. |

**I. Приоритеты деятельности в сфере реализации**

**муниципальной программы**

Создание правовой основы для разработки, построения и функционирования системы стратегического планирования в области социально-экономического развития, позволяющей решать задачи повышения качества жизни населения, роста экономики осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития муниципального образования «Приморский муниципальный район» до 2030 года основной целью экономической политики является создание благоприятного хозяйственного климата для развития экономики района. В сфере реализации муниципальной программы основными приоритетами деятельности являются:

увеличение объема привлеченных инвестиций;

развитие малого и среднего бизнеса как одного из основных направлений экономического роста;

увеличение производства продукции агропромышленного комплекса;

развитие торговой деятельности в целях обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли;

соблюдение требований антимонопольного законодательства;

становление института оценки регулирующего воздействия.

Реализация указанных приоритетов осуществляется в соответствии с:

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Стратегией социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года, утвержденной областным законом Архангельской области от 18.02.2019 № 57-5-ОЗ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года»

Достижение заявленных целей потребует решения задач, предусматривающих:

создание условий для привлечения инвестиций в экономику;

содействие развитию малого и среднего предпринимательства;

обеспечение условий развития агропромышленного комплекса;

развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики»

обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке.

**II. Перечень мероприятий и финансовое обеспечение**

**муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. рублей | Показатели результата реализации мероприятия по годам | Связь с целевыми показателями программы (подпрограммы) |
| всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Цель муниципальной программы: Создание благоприятных условий для экономического роста  |
| Задача 1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику |
| 1.1. Разработка и обновление документов в сфере инвестиционного развития территорий | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Актуализация инвестиционного паспорта района и перечня инвестиционных площадок - ежегодно | п. 1.1 перечня целевых показателей муниципальной программы «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность» (далее - перечень) |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 1.2. Размещение информации на Интернет-ресурсах в сфере инвестиционной деятельности | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Количество размещенных в сети «Интернет» материалов в сфере инвестиционной деятельности , ед. - 4 ежегодно | п. 1.1 перечень |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 1.3. Издание рекламно-информационных материалов, презентационных материалов об инвестиционном потенциале Приморского района для распространения на тематических выставках, ярмарках, круглых столах  | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Количество разработанных макетов буклетов, рекламных материалов, ед. - 1 ежегодно | п. 1.1 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 2. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства |
| 2.1. Популяризация предпринимательской деятельности, том числе в области социального предпринимательства | Управление экономики | итого | 109,9 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | Количество проведенных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, конференций, «круглых столов», конкурсов, мероприятий, в том числе посвященных празднованию профессиональных праздников субъектов МСП, ед. - 2 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  | 109,9 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 2.2. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Управление экономики | итого | 76,3 | 10,9 | 10,9 | 10,9 | 10,9 | 10,9 | 10,9 | 10,9 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших компенсацию расходов на обучение, повышение квалификации, подготовку и переподготовку кадров субъектам малого и среднего предпринимательства, ед. - 1 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  | 76,3 | 10,9 | 10,9 | 10,9 | 10,9 | 10,9 | 10,9 | 10,9 |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 2.3. Оказание имущественной поддержки в виде передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества МО "Приморский муниципальный район", предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - Перечень) | КУМИиЗО | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Количество получателей имущественной поддержки, заключивших договоры на предоставление во временное владение или пользование муниципального имущества, включенного в Перечень, ед. - 1 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 2.4. Проведение комплекса мероприятий по дополнению Перечня | КУМИиЗО | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Количество объектов, включенных в Перечень, ед. - 1 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 2.5. Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (в виде создания страницы по информационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского района в сети "Интернет", рассылка информационных писем по вопросам поддержки предпринимательства) | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Количество размещенных в сети «Интернет» материалов по информационной поддержке, ед. - 4 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 2.6. Проведение информационных семинаров, круглых столов с предпринимателями, представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления по актуальным вопросам поддержки и развития предпринимательства | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Количество заседаний Совета по малому и среднему предпринимательству при главе муниципального образования, ед. - 4 ежегодно | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 2.7. Создание условий для привлечения субъектов МСП к участию в государственных и муниципальных закупках | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Доля закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, % - 25 % ежегодно. | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 2.8. Повышение качества оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов и их проектов | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Кол-во проектов НПА в обсуждении которых приняли участие заинтересованные стороны, ед. - 80 % проектов НПА проходящих процедуру ОРВ | п. 2.1, 2.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| Задача 3. Обеспечение условий развития агропромышленного комплекса |
| 3.1. Поддержка субъектов малых форм хозяйствования в целях развития сельскохозяйственного производства, а также поддержка самозанятости местного населения | Управление экономики | итого | 2212 | 316 | 316 | 316 | 316 | 316 | 316 | 316 | Количество субъектов малых форм хозяйствования, получивших поддержку, ед. - 5 ежегодно | п. 3.1, 3.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  | 2212 | 316,0 | 316,0 | 316,0 | 316,0 | 316,0 | 316,0 | 316,0 |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 3.2. Информирование сельхозтоваропроизводителей о направлениях государственной поддержки и оказание организационно-методической помощи сельхозтоваропроизводителям  | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Количество сельхозтоваропроизводителей получающих государственную поддержку, ед. - 10 ежегодно | п. 3.1, 3.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 3.3. Проведение мероприятий по борьбе с борщевиком Сосновского | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Количество проведенных мероприятий (мониторинг, информирование) по борьбе с борщевиком Сосновского, ед. - 2 ежегодно  | п. 3.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| Задача 4. Развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики |
| 4.1. Создание условий в обеспечении товарами первой необходимости жителей труднодоступных и малонаселенных пунктов Приморского района | Управление экономики | итого | 4066,6 | 577,7 | 581,9 | 581,4 | 581,4 | 581,4 | 581,4 | 581,4 | Количество субъектов, получивших субсидию на возмещение транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в труднодоступные населенные пункты Приморского района, ед. - 1 ежегодно | п. 4.1, 4.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  | 2208,1 | 312,2 | 316,4 | 315,9 | 315,9 | 315,9 | 315,9 | 315,9 |
| районный бюджет  | 1858,5 | 265,5 | 265,5 | 265,5 | 265,5 | 265,5 | 265,5 | 265,5 |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 4.2. Формирование торгового реестра Архангельской области по Приморскому району, в рамках выполнения государственных полномочий | Управление экономики | итого | 175,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | Количество сведений, внесенных в торговый реестр Архангельской области (включение, исключение, изменение) о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им торговых объектах, ед. - 10 ежегодно | п. 4.3 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  | 175,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 4.3. Компенсация затрат на доставку муки и лекарственных средств в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности с ограниченными сроками завоза грузов | Управление экономики | итого | 4256,0 | 608,0 | 608,0 | 608,0 | 608,0 | 608,0 | 608,0 | 608,0 | Количество субъектов, получивших компенсацию, ед. - 4 ежегодно | п. 4.1, 4.2 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  | 4256,0 | 608,0 | 608,0 | 608,0 | 608,0 | 608,0 | 608,0 | 608,0 |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 4.4. Содействие в организации и проведении ярмарок  | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Организация ярмарок на праздничных мероприятиях, ед. - 3 ежегодно | п. 4.1 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| Задача 5. Функционирование системы защиты прав потребителей на потребительском рынке |
| 5.1. Организация и проведение мероприятий по вопросам защиты прав потребителей для потребителей, хозяйствующих субъектов, учащихся образовательных организаций | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Количество проведенных мероприятий, ед. - 2 ежегодно | п. 5.1 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 5.2. Подготовка и размещение информационных материалов, направленных на просвещение граждан по вопросам потребительского законодательства | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Количество информационных материалов, направленных на повышение потребительской грамотности, размещенных с использованием сети «Интернет», а также традиционных средств распространения информации (печатные СМИ, библиотеки), ед. - 5 ежегодно | п. 5.1 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| Задача 6. Повышение эффективности управления экономическим развитием |
| 6.1. Руководство и управление в сфере установленных функций органа местного самоуправления в области экономики | Управление экономики | итого | 59903,0 | 8283,1 | 8342,4 | 8655,5 | 8655,5 | 8655,5 | 8655,5 | 8655,5 | Освоение выделенных бюджетных ассигнований в соответствии со сметой, % - 95% ежегодно |  |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  | 59903,0 | 8283,1 | 8342,4 | 8655,5 | 8655,5 | 8655,5 | 8655,5 | 8655,5 |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 6.2. Подготовка доклада главы муниципального образования о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за отчетный год и их планируемых значениях на трехлетний период (далее – доклад главы муниципального образования) | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Подготовка и размещение в сети «Интернет» доклада главы муниципального образования – до 1 мая, ежегодно | п.6.1 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| 6.3. Создание условий для повышения квалификации специалистов, работающих в органе местной администрации в области экономики  | Управление экономики | итого |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - | Численность сотрудников, принявших участие в обучающих мероприятиях, форумах, конференциях, семинарах в сфере установленных функций, чел. - 2 чел. ежегодно | п.1.1, 2.1, 2.2, 3.2, 4.1, 5.1 перечня |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| районный бюджет  |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| **Итого по муниципальной программе**  |
|   |   | итого | 70798,8 | 9836,4 | 9899,9 | 10212,5 | 10212,5 | 10212,5 | 10212,5 | 10212,5 | - | - |
| федеральный бюджет |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| областной бюджет  | 6639,1 | 945,2 | 949,4 | 948,9 | 948,9 | 948,9 | 948,9 | 948,9 |
| районный бюджет  | 64159,7 | 8891,2 | 8950,5 | 9263,6 | 9263,6 | 9263,6 | 9263,6 | 9263,6 |
| иные источники |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |
| внебюджетные средства |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |  - |

**III. Перечень и сведения о целевых показателях муниципальной программы**

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ответственный исполнитель | Единица измерения | Значения целевых показателей |
| базовый 2018 год | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная программа «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность» |   |   |
| Задача 1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику |
| 1.1. Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) | Управление экономики | млн.руб. | 2460 | 847 | 890 | 934 | 981 | 1030 | 1082 | 1136 |
| Задача 2. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства |
| 2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории Приморского района в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, в расчете на 1 тыс. человек населения | Управление экономики | ед. | 27,1 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| 2.2. Численность занятых в сфере малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | Управление экономики | чел. | 1667 | 1684 | 1701 | 1718 | 1735 | 1752 | 1770 | 1787 |
| Задача 3. Обеспечение условий развития агропромышленного комплекса |
| 3.1. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных сельхозтоваропроизводителям района для реализации выпускаемой продукции | Управление экономики | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 3.2. Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий | Управление экономики | млн.руб. | 1210,2 | 1200,1 | 1200,2 | 1200,3 | 1200,4 | 1200,5 | 1200,6 | 1200,7 |
| Задача 4. Развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики |
| 4.1. Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году | Управление экономики | % | 78 | 100 | 102 | 102 | 102 | 102 | 102 | 102 |
| 4.2. Соблюдение норматива уровня обеспеченности населения МО "Приморский муниципальный район" площадью торговых объектов | Управление экономики | кв.м/1000 чел. | 650 | 574 | 574 | 574 | 574 | 574 | 574 | 574 |
| 4.3. Удельный вес торговых объектов, расположенных на территории района, внесенных в торговый реестр, от общего количества таких объектов | Управление экономики | % | 87 | 98 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| Задача 5. Функционирование системы защиты прав потребителей на потребительском рынке |
| 5.1. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | Управление экономики | ед. | 0 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 |
| Задача 6. Повышение эффективности управления экономическим развитием |
| 6.1. Количество подготовленных документов, характеризующих деятельность органов местного самоуправления муниципального образования, включающих показатели удовлетворенности населения  | Управление экономики | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Характеристика основных показателей муниципальной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель  | Единица измерения | Порядок расчета |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.1. Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) | млн.руб. | На основании данных федерального государственного статистического наблюдения за отчетный период |
| 2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории Приморского района в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, в расчете на 1 тыс. человек населения | ед./1000 чел. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на конец периода делится на численность населения Приморского района на конец периода, и умножается на 1000 чел. |
| 2.2. Численность занятых в сфере малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | чел. | Численность занятых в сфере малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей на конец периода по данным налоговых органов |
| 3.1. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных сельхозтоваропроизводителям района для реализации выпускаемой продукции | ед. | Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных сельхозтоваропроизводителям района за отчетный период |
| 3.2. Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий | млн.руб. | На основании данных федерального государственного статистического наблюдения за отчетный период |
| 4.1. Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году | % | Соотношение оборота розничной торговли за отчетный период к обороту розничной торговли за предшествующий период, и умножить на 100 процентов  |
| 4.2. Соблюдение норматива уровня обеспеченности населения МО "Приморский муниципальный район" площадью торговых объектов | кв.м/1000 чел. | Площадь торговых объектов на конец отчетного периода делится на численность населения Приморского района на конец периода, и умножается на 1000 чел.  |
| 4.3. Удельный вес торговых объектов, расположенных на территории района, внесенных в торговый реестр, от общего количества таких объектов | % | Количество торговых объектов, внесенных в торговый реестр делится на общее количество торговых объектов в соответствии с формой 1-МО за отчетный период, и умножить на 100 процентов |
| 5.1. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | ед. | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей за отчетный период |
| 6.1. Количество подготовленных документов, характеризующих деятельность органов местного самоуправления муниципального образования, включающих показатели удовлетворенности населения | ед. | Количество подготовленных документов, характеризующих деятельность органов местного самоуправления муниципального образования, включающих показатели удовлетворенности населения за отчетный период |