## Муниципальное образование «Приморский муниципальный район»

## Собрание депутатов шестого созыва

##  очередная сессия

#

#  РЕШЕНИЕ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. № \_\_\_\_\_\_\_

**Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования**

**«Приморский муниципальный район» Архангельской области**

В соответствии с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области

**Собрание депутатов Р Е Ш А Е Т:**

**Статья 1.**

1. Утвердить прилагаемые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области.

2. Признать утратившим силу решение Собрания депутатов муниципального образования «Приморский муниципальный район» от 26 июня 2014 года № 84 «Об утверждении Положения «О порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Статья 2.

1. Опубликовать настоящее решение в бюллетене «Вестник Приморского района» и разместить в сетевом издании «Официальный интернет – портал «Вестник Приморского района».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Собрания депутатов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Н. Авилов | Глава муниципального образования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Рудкина |

Утверждено

 решением Собрания депутатов

 муниципального образования «Приморский муниципальный район»

 Архангельской области

 от года №

**Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области**

**1. Общие положения**

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области (далее - Правила) устанавливают единые требования к распространению наружной рекламы, к размещению, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролюза соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), Федеральным законом от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Градостроительным кодексом Российской Федерации](http://docs.cntd.ru/document/901919338), [Жилищным кодексом Российской Федерации](http://docs.cntd.ru/document/901919946), нормативными правовыми актами Российской Федерации, органов местного самоуправления муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций, распространении наружной рекламы на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области.

1.4. Установка рекламных конструкций и их эксплуатация на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области осуществляется в соответствии с Правилами.

1.5. Администрация муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области осуществляет следующие полномочия:

а) разрабатывает и утверждает схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области;

б) принимает решения о выдаче или отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области;

в) координирует деятельность, связанную с размещением и эксплуатацией рекламных конструкций, и осуществляет контроль за соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе;

г) ведет реестр рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области;

д) определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на всей территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области;

е) разрабатывает и утверждает административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области;

ж) выдает предписание о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, а также об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях. Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

з) принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области;

и) координирует деятельность, связанную с распространением социальной рекламы в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

к) осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, связанные с размещением рекламных конструкцийна территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области и контролемза исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы.

1.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**2. Основные понятия**

 В Правилах используются следующие понятия:

1) реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) наружная реклама – реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых в местах размещения рекламных конструкций;

3) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

4) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

5) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

6) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

7) рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и другие);

8) рекламная поверхность (информационное поле рекламной конструкции) – часть рекламной конструкции, непосредственно используемая для распространения на ней информации коммерческого или социального характера, определяемая в квадратных метрах;

9) места размещения рекламных конструкций – земельные участки, фасады, крыши, иные конструктивные элементы зданий, строений, столбы, опоры наружного освещения, эстакады, трубопроводы, путепроводы, торговые павильоны, остановочные пункты движения общественного транспорта, кабины телефонов-автоматов, строительные и иные ограждения, а также иные объекты, используемые для размещения на них рекламных конструкций;

10) заявитель – физическое или юридическое лицо (либо его представитель по доверенности), являющееся собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции;

11) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – муниципальный правовой акт, дающий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для распространения на ней наружной рекламы на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области, выдаваемый администрацией муниципального образования «Приморский муниципальный район»;

12) проект рекламной конструкции – проект, выполненный в соответствии с действующими государственными стандартами, нормами и правилами, который должен содержать сведения о территориальном размещении, размерах, типе и виде рекламной конструкции, ее технических характеристиках, внешнем виде (в том числе фотомонтаж в цветном исполнении).

**3. Требования к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории муниципального образования** «**Приморский муниципальный район» Архангельской области**

3.1. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, иными нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа. Рекламные конструкции также должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием, рекламораспространителя и его телефона. Маркировка должна располагаться под информационным полем.

3.3. Рекламные конструкции не должны:

а) препятствовать восприятию рекламы и информации, размещенной на другой конструкции;

б) размещаться на деревьях и кустарниках;

в) создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

г) иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее).

 3.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции устанавливаются с соблюдением следующих требований:

а) фундаменты должны быть заглублены на 10-15 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

б) должны быть двухсторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий или конструкции установлены на дорогах с односторонним движением.

3.5. Рекламные конструкции на зданиях, строениях, сооружениях должны устанавливаться с соблюдением следующих требований:

а) при размещении на крышах зданий, строений, сооружений должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

б) установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

в) не допускается размещение рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений;

г) работы по установке рекламных конструкций производятся на основании согласованных в установленном порядке проектов рекламных конструкций, паспортов цветового решения фасадов.

3.6***.*** Не допускается:

а) размещение любых рекламных конструкций ближе 2,0 м от памятных досок, установленных на фасадах домов; рядом со знаками дорожного движения; перекрывающих знаки адресации **(**унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них**)**;

б) размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений на расстоянии более 0,3 м от стены данного здания, строения, сооружения;

в) размещение рекламных конструкций на ограждениях и плите балконов, лоджиях и эркерах;

г) использование наружных поверхностей ограждающих конструкций зданий в качестве рекламных конструкций, с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность;

д) установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасадах зданий, закрывающих архитектурные детали (колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны и прочее), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки и прочее), а также искажающих целостность восприятия архитектуры;

е) размещение рекламных конструкций с информационной поверхностью большого формата в виде рекламных панно с основой из баннерной ПВХ ткани, полностью или частично закрывающих оконные проемы, витрины;

ж) использование в качестве рекламных конструкций наружной поверхности стекла (окраска, покрытие самоклеящимися пленками, размещение печатных материалов, баннерных тканей), устанавливаемого в оконных проемах и витринах зданий;

и) распространение наружной рекламы на временных рекламных конструкциях, указанных в п. 6 разд. 2 настоящих Правил, информационная поверхность которой размером по вертикали более 1/3 высоты временной рекламной конструкции, а также с выходом за пределы габаритных размеров временной рекламной конструкции.

**4. Условия размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области**

4.1. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, осуществляется согласно утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории Приморского муниципального района Архангельской области (далее – Схема). Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается в данных местах.

4.2. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4.3. Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном информационном Интернет-портале муниципального образования «Приморский муниципальный район» Архангельской области.

4.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона в электронной форме администрацией муниципального образования «Приморский муниципальный район» или уполномоченной ею организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, утверждаемом администрацией муниципального образования «Приморский муниципальный район». Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции после утверждения Схемы проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной Схеме.