Приложение № 1 к приказу МВД России от 10. 08.2013 № 612

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Щит и перо»

1. Общие положения
2. Конкурс «Щит и перо»1 проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях совершенствования форм взаимодействия со СМИ, формирования в обществе положительного образа сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации и военнослужащего внутренних войск МВД России, пропаганды законопослушного поведения граждан и привлечению их к участию в охране правопорядка, а также передовых форм и методов оперативно­служебной и служебно-боевой деятельности органов, подразделений, учреждений и организаций системы МВД России, совершенствования и укрепления взаимодействия МВД России с правоохранительными органами государств-участников Содружества Независимых Г осударств2.
3. В Конкурсе принимают участие сотрудники органов внутренних дел Российской Федерации и военнослужащие внутренних войск МВД России3, представители средств массовой информации4 и общественных объединений, а также представители СМИ и сотрудники правоохранительных органов государств-участников СНГ.
4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:
	1. «Полиция доверия» - публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, включая журналистское расследование:

рассказывающие о повседневной деятельности полиции и способствующие пресечению, раскрытию правонарушений и преступлений;

осветившие наиболее полно и точно раскрытие конкретного резонансного преступления;

направленные на противодействие преступности и повышение правосознания граждан Российской Федерации, носящие профилактический характер.

* 1. «Честь. Долг. Мужество» - публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, о сотрудниках

1 Далее - «Конкурс».

2 Далее - «СНГ».

3 Далее - «сотрудники и военнослужащие».

4 Далее - «СМИ».

4

органов внутренних дел Российской Федерации и военнослужащих внутренних войск МВД России:

направленные на раскрытие высокого гражданского предназначения полиции - о чести, долге, мужестве;

рассказывающие о подвигах и героических поступках сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации и военнослужащих внутренних войск МВД России;

раскрывающие лучшие человеческие качества сотрудников подразделений системы МВД России.

* 1. «Гражданская позиция» - публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, включая журналистское расследование:

объективно отражающие проблемы в деятельности органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России;

предлагающие конструктивные решения для совершенствования деятельности подразделений системы МВД России;

позволяющие выявить объективные недостатки в работе органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России.

* 1. «Меняемся вместе» - публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, а также акции, способствующие развитию правосознания граждан и:

направленные на стимулирование гражданских инициатив в сфере предупреждения преступлений и правонарушений, а также обеспечение правопорядка и общественной безопасности;

освещающие процессы и механизмы взаимодействия полиции с институтами гражданского общества, работу общественных советов;

посвященные сотрудникам, военнослужащим и ветеранам органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России;

ориентированные на профилактику преступности и правонарушений и повышение престижа службы в органах внутренних дел Российской Федерации и внутренних войсках МВД России, организованные представителями институтов гражданского общества.

* 1. «PR-проект года» - реализованные проекты в сфере профилактики преступлений и правонарушений, формирования позитивного имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации и военнослужащих внутренних войск МВД России:

PR-акции и рекламные акции, направленные на повышение уровня доверия граждан к органам внутренних дел Российской Федерации и внутренним войскам МВД России, повышение престижа службы;

информационно-пропагандистские мероприятия с широким охватом аудитории, направленные на устранение или локализацию определенной социальной проблемы в сфере поддержания законности и правопорядка;

общественно значимые публичные мероприятия, организованные по инициативе и проведенные при участии подразделений центрального

5

аппарата МВД России, а также территориальных органов МВД России на окружном, межрегиональном и региональном уровне;

рекламные проекты профилактической направленности, в том числе наглядная агитация и наружная реклама правоохранительной тематики, направленные на широкое информирование населения;

долгосрочные проекты правоохранительной тематики, получившие наибольшую общественную поддержку, размещенные на открытых ресурсах и в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»1;

иные проекты, способствующие развитию правосознания и повышению правовой грамотности граждан, обеспечивающих защиту их прав и свобод на пространстве СНГ.

* 1. «Содружество» - публикации, видео-, аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, акции и межгосударственные проекты

о совместной деятельности и взаимодействии полиции Российской Федерации и государств-участников СНГ:

освещающие процесс взаимодействия правоохранительных органов государств-участников СНГ в сфере охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности;

реализованные в сфере профилактики преступлений и правонарушений, направленные на повышение авторитета органов внутренних дел Российской Федерации и правоохранительных органов государств-участников СНГ;

способствующие развитию правосознания и повышению правовой грамотности граждан, обеспечивающих защиту прав и свобод граждан на пространстве СНГ.

* 1. «Лучший интернет-проект о полиции в Интернете» - реализованные проекты в сети Интернет, раскрывающие различные направления деятельности органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России:

способствующие формированию положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации и военнослужащих внутренних войск МВД России;

раскрывающие суть и задачи службы;

повышающие уровень доверия интернет-сообщества к органам внутренних дел Российской Федерации и внутренним войскам МВД России.

1. Работы, представленные с нарушением сроков и требований, установленных Положением, не рассматриваются.
2. Организатором Конкурса является Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации2 при содействии федерального казенного учреждения «Объединенная редакция МВД

1 Далее - «сеть Интернет».

2 Далее - «УОС МВД России».

6

России»1, а также федеральных, межрегиональных и региональных журналистских объединений.

1. Один приз, один диплом «Победитель конкурса «Щит и перо» и три диплома «Лауреат конкурса «Щит и перо» являются резервом Министра внутренних дел Российской Федерации и вручаются на основании его решения.
2. Церемония награждения победителей Конкурса проводится на базе одного из территориальных органов МВД России на региональном уровне в соответствии с распоряжением Министра внутренних дел Российской Федерации.
3. Информационную поддержку Конкурса осуществляют ФКУ «Объединенная редакция МВД России», аппаратно-программный комплекс «Официальный интернет-сайт МВД России»2, а также редакции СМИ по согласованию с УОС МВД России.
4. Финансовое и материально-техническое обеспечение Конкурса, в том числе участие в нем представителей системы МВД России и правоохранительных органов государств-участников СНГ, в рамках установленных номинаций с учетом критериев оценки осуществляется в пределах установленных лимитов бюджетных ассигнований для органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России на территории Российской Федерации, а также за счёт привлечённых средств.
5. Задачи конкурса
6. В число задач, стоящих перед Конкурсом, входят:
	1. Привлечение внимания представителей СМИ и институтов гражданского общества к вопросам обеспечения законности и правопорядка, а также осуществления оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации и служебно-боевой деятельности внутренних войск МВД России.
	2. Формирование правовой культуры в обществе и законопослушного поведения граждан.
	3. Привлечение общественности к оказанию содействия сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации и военнослужащим внутренних войск МВД России в поддержании правопорядка и недопущении нарушений законодательства Российской Федерации.
	4. Совершенствование форм и методов взаимодействия со СМИ, государственными, муниципальными органами и институтами гражданского общества, правоохранительными органами государств- участников СНГ.

1 Далее - «ФКУ «Объединенная редакция МВД России».

2 Далее - «АПК «Официальный сайт МВД России».

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

1. На Конкурс представляется информация о проведенных информационно-пропагандистских мероприятиях (акциях, проектах), печатные публикации, видео-, аудиоматериалы, опубликованные в СМИ или размещенные в сети Интернет в период с 1 июня предыдущего года по 1 июня года проведения конкурса.
2. По номинации, указанной в пункте 3.5 Положения, дополнительно направляются информационно-справочные материалы, в которых отражаются: цели и задачи проекта, методы и инструменты его реализации, планы и сроки реализации проекта, вызванный его реализацией социальный эффект и иные достигнутые результаты. Также направляются стикеры, флаеры, листовки, буклеты, календари, брошюры и иная подготовленная полиграфическая (печатная) продукция.
3. Видеоматериалы представляются на CD или DVD-носителях с приложением эфирной справки выхода материала (кодирование видеосигнала - MPEG-2).
4. Аудиоматериалы представляются на CD или DVD-носителях с указанием в расшифровке меток и адресной базы эфира (кодирование аудиосигнала - MPEG-2).
5. Печатные материалы направляются в виде оригинала экземпляра газеты, журнала или бюллетеня, в которых они были опубликованы, либо сканированного варианта оригинала или интернет-версии опубликованных печатных материалов, с указанием даты выпуска направляемого издания.
6. Фотоматериалы представляются на CD или DVD-носителях в одном из форматов «\*.JPEG» или «\*.PNG», либо отдельными фотографиями размером не более 20х30 см в цветном или черно-белом изображении.
7. К материалам, представляемым на Конкурс, прилагаются:
	1. Анкета участника Конкурса (приложение к Положению).
	2. Краткая справка об издании и авторе материала.
	3. Краткая аннотация к направляемому материалу.
8. Материалы, опубликованные в СМИ на языках народов Российской Федерации, государств-участников СНГ, представляются на Конкурс с их переводом на русский язык.